

# GI HORECA PER GLI HOTEL



[www.gigroup.com](http://www.gigroup.com)



# GI HORECA

**GI HORECA È UNA STRUTTURA COMPOSTA DA PROFESSIONISTI DELLE RISORSE UMANE CHE HANNO ACCUMULATO PLURIENNALI ESPERIENZE CONSULENZIALI:**

- **NEGLI HOTEL 4 E 5 STELLE**
- **NELLE GRANDI CATENE DI RISTORAZIONE COLLETTIVA**
- **NELLE SOCIETÀ DI GESTIONE EVENTI**

**E' IL PARTNER DEI PRINCIPALI PLAYER DI SETTORE**

Ha sviluppato servizi di supporto alle attività di gestione delle risorse umane capaci di risolvere tutte le principali complessità di chi opera nei settori legati al turismo:

- elevato turnover
- discontinuità dei carichi di lavoro
- difficile reperibilità di personale qualificato
- compliance normativa

Per rispondere al meglio alle esigenze di questo mercato, GI Horeca ha sviluppato una serie di soluzioni ad hoc sulla base delle competenze e delle esperienze maturate negli anni.



## ONE CONTACT

E

## SMS (SITE MANAGED SERVICES)

Tramite la metodologia del **one contact**, Gi Horeca mette a disposizione dei propri Clienti un unico consulente che svolge il ruolo di interfaccia immediata per qualsiasi tipologia di necessità:

- Selezione
- Amministrazione
- Formazione
- Gestione del personale.

Sarà compito del One Contact interfacciarsi al suo interno con la struttura Gi Group e fornire al Cliente il supporto richiesto massimizzando efficacia ed efficienza.

**La gestione amministrativa** ed operativa può essere organizzata in logica **SMS («Site Managed Services»)** che prevede la presenza di personale specializzato Gi Group presso il Cliente, in modo tale da massimizzare il supporto offerto al Cliente stesso, ai lavoratori e ai candidati.

# STEP DI PROGETTO



**Coordinamento centrale**



**Referenti di progetto locali**

## Reclutamento

- Progettazione
- Attivazione canali di reclutamento nazionali e monitoraggio riscontro

- Attivazione canali di reclutamento locali e monitoraggio riscontro

## Selezione

- Progettazione
- Monitoraggio attività

- Preselezione (screening cv, phone interview)
- Colloqui di gruppo e colloqui individuali
- Valutazione Candidato

## Formazione

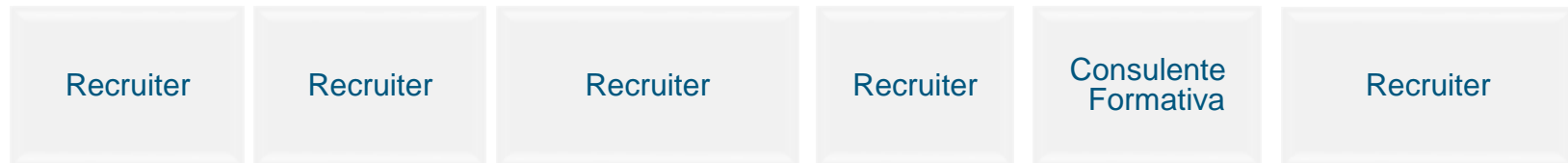
- Progettazione,
- Monitoraggio attività

- Monitoraggio aula

# OVERVIEW DI PROCESSO



RECRUITER SPECIALIZZATE NEL SETTORE SPECIFICO E PER L'ORGANIZZAZIONE DEL CLIENTE



*Impostazione criteri di base per lo screening*

- Pre-screening cartaceo ed elettronico secondo le informazioni di base fornite dal Cliente

*Impostazione requisiti specifici per mansione*

- Verifica idoneità alla mansione

*Impostazione intervista secondo i requisiti richiesti*

- Verifica della storia lavorativa del candidato;
- Verifica delle competenze (conoscenze linguistiche, attitudine commerciale etc)
- Motivazione e attitudine

*Focus sulle competenze da testare*

- Possibilità di somministrare test attitudinali su richiesta del Cliente
- Dinamiche di gruppo

*Focus sulle attività oggetto della formazione*

- Strutturazione percorso formativo contenente i moduli sicurezza generale e specifica, HACCP e specifiche sulla mansione

• Inserimento del candidato in somministrazione

# RECLUTAMENTO



La strategia di sourcing prevede la messa in campo di professionalità fortemente orientate all'approccio consulenziale, in grado di fornire una mappatura del mercato del lavoro di riferimento e di individuare i talenti in grado di occupare la posizione ricercata, con le caratteristiche richieste dal Cliente.

Database  
Gi Group

*ginius*  
CANDIDATE MANAGEMENT SYSTEM  
by Gi Group

Verifica e potenziamento del database Ginius con attivazione di canali di reclutamento nazionale\*. Il sistema di recruitment management permette di:

- Importare automaticamente i curricula da job board.
- Codificare automaticamente e classificare i curricula importati, grazie al *semantic engine* utilizzato da Gi Group (riconoscimento semantico).
- Registrare le fasi di processo di selezione dei candidati per singolo progetto.

Sourcing  
territoriale

Verifica e attivazione canali di reclutamento territoriali\* e attivazione di networking

Canali on  
line

Verifica e attivazione dei canali di reclutamento on line\*, attivi per tutta la durata del progetto (Facebook, LinkedIn, sito GI Group e Gi Horeca, altri siti specifici di reclutamento di settore)



**RICERCA  
E SELEZIONE**

**E**

**SOMMINISTRAZIONE  
DI PERSONALE  
SPECIALIZZATO**

**PER GLI HOTEL**

L'attività di **ricerca e selezione di profili specializzati** è garantita dalla grande disponibilità di profili qualificati presenti nel database di Gi Horeca.

Preselezionati e qualificati, pronti per essere immediatamente operativi, i lavoratori di Gi Horeca garantiscono eccellenti livelli di performance e di affidabilità.

Il servizio di **somministrazione del personale** è supportato da strumenti tecnologici e processi studiati per assicurare la massima efficienza:

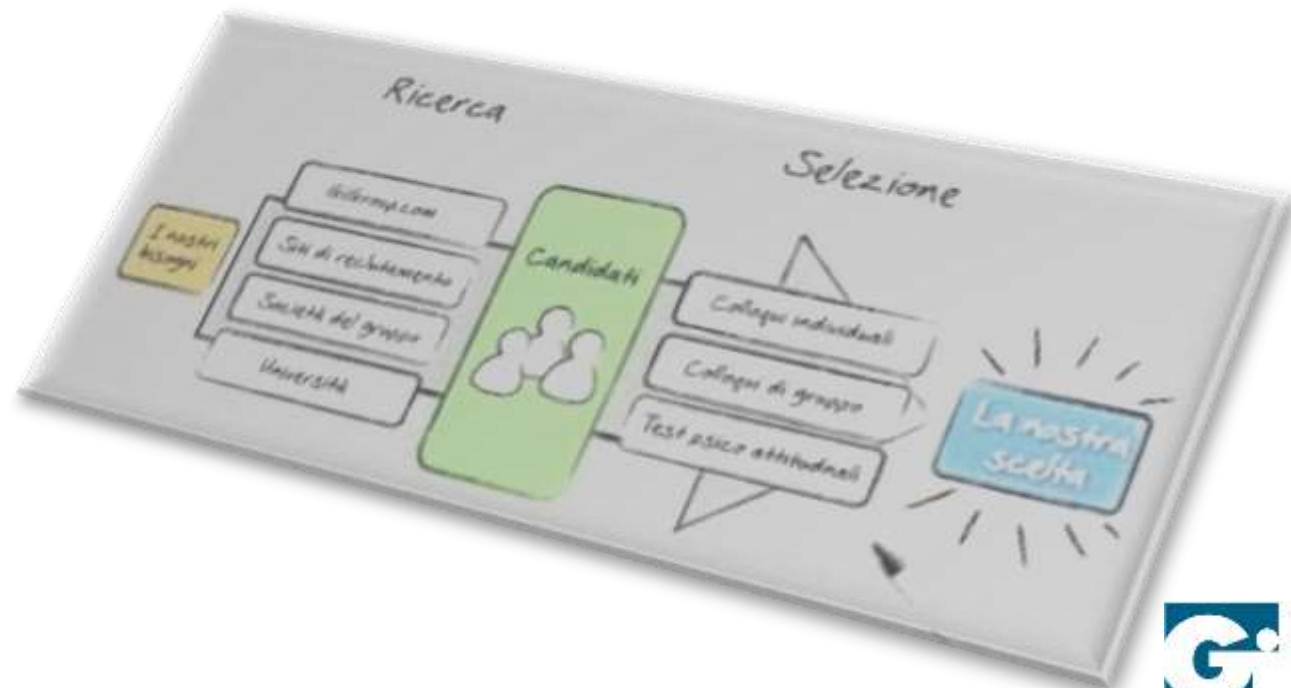
- **Portale «myGiGroup»** per la completa digitalizzazione delle attività amministrative:
  - ✓ **FIRMA ON LINE DEI CONTRATTI** di lavoro e di servizio (anche da tablet o smartphone)
  - ✓ **GESTIONE AUTOMATIZZATA DELLE PRESENZE** e dei timesheet
  - ✓ **REPORTING** relativo a dati amministrativi e di costo del lavoro personalizzabili ed accessibili via web / mobile (service review).
- **Servizio di SUPPORTO «H24»** che consente di gestire le pratiche amministrative dei lavoratori anche quando le filiali Gi Group sono chiuse (orari serali e giorni festivi).

# SELEZIONE



Per arrivare alla scelta finale delle risorse procederemo con:

- Primo colloquio individuale
- Colloquio di gruppo





## EVENTUALE COLLOQUIO DI GRUPPO



Il colloquio di gruppo permette di valutare le capacità e attitudini dei singoli candidati a lavorare in team, i meccanismi di interazione mentre sono impegnati in un compito e i comportamenti e atteggiamenti all'interno di situazioni che riproducono similmente dinamiche interpersonali aziendali.

Gi Horeca può organizzare aule (10-15 candidati per aula) nelle zone interessate dal progetto.

In una prima fase verrà chiesto ai candidati di presentarsi e di raccontare pubblicamente le proprie aspirazioni e aspettative.

In un secondo step, verrà assegnata al gruppo una discussione su un determinato tema appositamente selezionato insieme al Cliente.

La proposta di attività sarà una dinamica strutturata; verrà proposto al gruppo un preciso caso da analizzare, prima singolarmente e poi da discutere insieme agli altri partecipanti. Il caso proposto può essere coerente con la posizione da ricoprire o totalmente immaginario e scollegato dal contesto lavorativo.

# LA FORMAZIONE: GI FORMAZIONE E SLOW FOOD

La **formazione** delle risorse inviate in missione in somministrazione (sicurezza, haccp, e qualsiasi altra tematica progettata e realizzata ad hoc in funzione delle esigenze proprie del singolo Cliente), oltre ad essere finanziata da Formatemp, potrà essere affiancata da servizi di assessment e di rendicontazione a norma di legge e potranno essere concordati contenuti e tempi in modo da garantire sinergie e risparmi.

Gi Horeca eroga corsi di formazione finanziata Forma.temp anche avvalendosi della preziosa partnership di **Slow Food**.

In questi casi il corso segue contenuti propri di Slow Food, presentati da docenti Slow Food.

Alcuni esempi dei corsi di perfezionamento realizzati con Slow Food:

- La conoscenza e la proposta di vino
- La conoscenza e la proposta dei diversi tipi di birra
- Perfezionamento nella conoscenza della carne e delle diverse modalità di cottura
- Approfondimento nella conoscenza e nella proposta di formaggi
- Educazione sensoriale

## FORMAZIONE



GI Formazione è l'ente formativo di GI Group che realizza corsi di formazione finanziata dal fondo Forma.Temp\* con l'obiettivo di qualificare e riqualificare personale da inserire in azienda con contratto di somministrazione.

Il processo che GI formazione propone per l'organizzazione e realizzazione dei percorsi formativi prevede:

- Analisi delle competenze professionali e relazionali previste per la figura professionale.
- Tipologia di destinatari: candidati disoccupati.
- Definizione degli obiettivi: trasferimento di competenze trasversali e tecnico/professionali al fine di agevolare un inserimento positivo nel contesto produttivo.
- Macro progettazione di corsi di formazione. Elaborazione di moduli didattici combinabili in relazione a destinatari ed esigenze.
- Micro progettazione: definizione dei programmi, dei calendari, delle location e delle docenze.
- Realizzazione e gestione dei corsi nell'ambito dei finanziamenti Forma.Temp e nel rispetto del vademecum.
- Reporting dedicato.

The word "TRAINING" is written in large, colorful, 3D block letters. Each letter is supported by a small, stylized human figure. The letters are colored: T (red), R (orange), A (yellow), I (light green), N (green), I (green), N (green), G (green). The figures are white with red or blue accents.

*\* Fondo per la formazione dei lavoratori temporanei finanziato dal contributo pari al 4% delle retribuzioni lorde corrisposte ai lavoratori in somministrazione che ha l'obiettivo di promuovere la qualificazione, riqualificazione e di facilitare l'inserimento nel mondo del lavoro con contratto di somministrazione*

# TIPOLOGIA D'INSERIMENTO

---

## DIRETTO

- La risorsa che supera positivamente l'iter selettivo viene inserita direttamente dal Cliente all'interno del proprio organico.
- Per questa attività verrà riconosciuta a Gi Horeca una fee d'inserimento che valorizzi il processo di Search&Selection posto in essere.

## SOMMINISTRAZIONE

- La risorsa che supera positivamente l'iter selettivo viene inserita in formazione preassuntiva e successivamente somministrata a tempo determinato per circa 6 mesi da GI Horeca, che fatturerà mensilmente le ore di effettivo lavoro svolto dalla risorsa.



## LA GESTIONE DI:

- TURNI

- ASSENZE

- STAGIONALITA'

**I SERVIZI DI RICERCA E SELEZIONE DEL PERSONALE, SOMMINISTRAZIONE, GESTIONE AMMINISTRATIVA E FORMAZIONE VENGONO INTEGRATI CON SERVIZI DI CONSULENZA PROGETTATI E REALIZZATI AD HOC PER LE SPECIFICHE ESIGENZE DEL CLIENTE.**

In dettaglio:

- Supporto nella gestione delle **TURNISTICHE**: GiHoreca ha sviluppato competenze distintive nella gestione delle turnistiche proprie del settore.
- Gestione dei **PERIODI DI PICCO** (es: Natale e festività diverse) tramite la posta in essere di progetti ad hoc caratterizzati da reclutamento massivo e preventivo, formazione finanziata e preventiva, e gestione delle disponibilità.

**SOSTITUZIONE DEL PERSONALE ASSENTE** tramite creazione di «pipeline» dedicate dalle quali attingere in casi di sostituzione.

Gestione di **PERIODI AD ALTA STAGIONALITA'** anche tramite la forma contrattuale del «**MOG**».

Gi Horeca può inviare in missione in somministrazione personale tramite la formula del «**MOG**» – Monte Ore Garantito. Si tratta di una tipologia contrattuale che massimizza la flessibilità e la rispondenza della gestione del personale con le specifiche esigenze di un dato momento.

**POLITICHE  
ATTIVE,  
TIROCINI,  
STABILIZZAZIONI**

**GI GROUP E' LA PRIMA AGENZIA PER IL LAVORO AD  
ESSERSI ATTIVATA NEL SUPPORTO ALLA  
VALORIZZAZIONE DELLE POLITICHE ATTIVE (GARANZIA  
GIOVANI, DOTE UNICA REGIONE LOMBARDIA, ETC)**

Selezione e attivazione di **TIROCINI**: in quanto ente promotore, Gi Group può attivare direttamente percorsi di tirocinio riducendo al minimo i costi e le tempistiche di attivazione.

Attraverso la fornitura di un **portale web appositamente progettato**, Gi Horeca offre ai propri Clienti la possibilità di monitorare costantemente tutti gli elementi che caratterizzano i tirocini attivati, ovunque in Italia.

Progetti di **STABILIZZAZIONE DEL PERSONALE**: nel caso in cui il Cliente fosse interessato a stabilizzare alcune risorse, Gi Horeca può dare supporto anche stabilizzando direttamente tali risorse per poi inviarle in somministrazione.

## **CONSULENZA LEGALE E PAYROLL**

**GI HORECA METTE A DISPOSIZIONE DEI PROPRI CLIENTI  
LA CONSULENZA OFFERTA DALL'UFFICIO LEGALE E  
DALL'UFFICIO PAGHE DI GI GROUP.**

Si tratta di due strutture composte da professionisti che hanno maturato competenze pluriennali sulle tematiche specifiche del diritto del lavoro e della gestione amministrativa dei lavoratori.

## Gi Group Spa

Piazza IV Novembre, 5 – 20124 Milano, Italia  
Tel +39 02 444.111 – Fax +39 02 66.80.73.43  
[www.gigroup.com](http://www.gigroup.com)

